# 

# Release Sprint 5

Equipo: Juan Rodriguez

Benjamin Huenupe

## Objetivo del sprint

El quinto y último sprint (13–24 de octubre de 2025) estuvo orientado al *hardening* y a la entrega final del proyecto. Se ejecutaron pruebas de regresión, pruebas de carga ligera, se configuraron monitoreo y alertas, se revisaron las políticas legales de privacidad y cookies, y se compiló la documentación técnica y operativa junto con las evidencias finales.

## Alcance y entregables

* **Simulación de compra completa (E7‑HU2):** recorrido completo (catálogo → ficha → carrito → checkout) con pago en Webpay sandbox y retorno, verificación de la orden y recepción de correo; se registraron evidencias del flujo.
* **Publicación con plan de rollback (E7‑HU4):** checklist de publicación, despliegue a producción, validación post‑deploy y ejecución de un rollback de prueba.
* **Evidencias finales (E7‑HU5):** capturas de pantalla de pago exitoso, video del flujo de compra, recopilación de métricas básicas (tiempos de carga, errores, logs) y preparación de carpeta de entrega final.
* **Política de privacidad y cookies (E6‑HU7):** redacción de la política de privacidad; creación de un banner/aviso de cookies y almacenamiento de preferencias del usuario; revisión final del sitio.
* **Monitoreo y alertas:** integración de logs y métricas en el pipeline para monitorear la estabilidad y el rendimiento; ajuste de umbrales y alertas para los principales KPIs.

## Impedimentos y soluciones

* **Flakes en pruebas y latencias en checkout:** se identificaron fallos intermitentes en la suite de regresión y latencias ligeras en el checkout. Se reforzó la suite de *smoke* tests con retries/fixtures y se mejoraron tiempos de carga mediante cache estático y CDN.
* **Alertas y métricas:** los umbrales de alertas no estaban bien calibrados; se ajustaron según métricas obtenidas en staging y producción.
* **Aspectos legales y privacidad:** la versión inicial de los textos de privacidad y cookies necesitó ajustes; se revisó con criterios legales y se implementó un banner funcional.
* **Errores críticos:** se solucionaron fallos detectados durante pruebas de carga y monitoreo, reforzando validaciones y configuraciones de seguridad.

## Pruebas y calidad

Se realizaron pruebas integrales del flujo de compra en staging y producción; se verificaron mensajes de pago, confirmaciones y notificaciones por correo. Se ejecutaron pruebas de carga ligera y se analizaron métricas para identificar cuellos de botella. Además, se revisaron la accesibilidad, el SEO y se validó la correcta captura y almacenamiento de cookies y preferencias de usuario. Se generaron evidencias gráficas y un video del flujo de compra para la entrega final.

## Despliegue

El sitio se desplegó a producción a través del pipeline configurado. Se monitorizó el funcionamiento post‑deploy, se corrigieron los errores detectados y se validó el estado final. Se realizaron pruebas de rollback de prueba y se cerraron los backlogs. Se preparó la entrega final con documentación, métricas y evidencias.

## Riesgos y observaciones

* La pasarela de pagos en producción puede presentar incidencias; es necesario un monitoreo continuo y comunicación con el proveedor.
* La política de privacidad y cookies debe mantenerse actualizada y adaptarse a los cambios normativos.
* Se recomienda evaluar las métricas de rendimiento y escalabilidad para planificar el crecimiento y optimizaciones futuras.

## Próximos pasos

Con la conclusión del sprint, se procederá al cierre formal del proyecto, a la presentación interna y a la retrospectiva general. Se elaborará la retrospectiva del proyecto global y se preparará la entrega final.